



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2014”

Multidisciplinario

10 y 11 de abril de 2014, Cortazar, Guanajuato, México

ISBN: 978-607-95635

GESTIÓN DE CONOCIMIENTO BAJO LA PERSPECTIVA HOLÍSTICA EN INSTITUTOS UNIVERSITARIOS DEL ESTADO FALCÓN.

REYES PIÑA, JASMELYS NOHEMÍ Dra. En Ciencias Mención Gerencia. Nohemijas@gmail.com. Instituto Universitario de Tecnología Alonso Gamero Coro. Estado Falcón. Venezuela

RESUMEN

Gestionar el conocimiento tiene como objetivo generar, compartir y utilizar el saber tanto tácito (Know-how), cómo el explícito existente en una determinada institución, en una acción endógena o intervención exógena, para mejorar el bienestar a través de un cambio en la prestación de un servicio, a fin de dar respuestas a las necesidades de las comunidades en su desarrollo. Los Institutos Universitarios de Tecnología del estado Falcón actualmente administran los programas nacionales de formación, donde se aborda la unidad curricular proyecto la cual busca realizar investigaciones en pro del desarrollo de las regiones, en función de ello surge la necesidad de describir el proceso de gestión de conocimiento que realizan estas instituciones. La investigación se sustentó a través de los autores Nonaka y Takeuchi (1999), Hurtado (2010), entre otros. El estudio se desarrolló bajo el paradigma holístico, aplicándose una investigación de nivel perceptual de tipo descriptivo con un abordaje cosmológico, exógeno y étic, un diseño de campo transeccional contemporáneo univariable, la muestra estuvo conformada por 65 informantes, se aplicó un cuestionario dicotómico y otro de tres escalas cuya validez se determinó a través de 7 expertos en el área, determinándose el índice de validez (0,93). La confiabilidad se determinó a través de la correlación de Kuder-Richardson (0,628), alfa de Cronbach (0,923). Dentro de las conclusiones se puede indicar una débil asociación entre las sinergias, sin embargo, se puede señalar una combinación flexible de las sinergias que permita la gestión de conocimiento basada en la formación de redes de conocimiento, valiéndose del capital humano en los procesos para la innovación social. Las recomendaciones más relevantes fueron crear redes de conocimiento, realizar

1 | “Congreso Internacional de Investigación e Innovación 2014” Multidisciplinario, 10 y 11 de abril de 2014. México



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2014”

Multidisciplinario

10 y 11 de abril de 2014, Cortazar, Guanajuato, México

ISBN: 978-607-95635

vinculación, desarrollar el capital relacional para incrementar las relaciones con el entorno en pro de desarrollar innovaciones sociales

Palabras Claves: Institutos Universitarios, Programa Nacional de Formación, Gestión de Conocimiento, Innovación Social, Vinculación

KNOWLEDGE MANAGEMENT UNDER THE HOLISTIC IN COLLEGES OF THE STATE FALCON.

ABSTRACT

Managing knowledge is intended to generate, share and use knowledge both tacit (know-how), how the explicit existing in a given institution, in an action of endogenous or exogenous intervention, to improve well-being through a change in the provision of a service, in order to respond to the needs of the communities in its development. The university institutes of technology of Falcon State currently administered national training programmes, which addressed curriculum unit project which seeks to conduct research for the development of the regions, accordingly it is necessary to describe the process of knowledge management that these institutions. The research is sustenance through the authors Nonaka and Takeuchi (1999), Hurtado (2010), among others. The study was developed under the holistic paradigm, applying a level research descriptive type with a cosmological, exogenous approach and etic perceptual, univariate contemporary transactional field design, the sample was conformed by 65 informants, applied a dichotomous questionnaire and one of three scales whose validity was determined through 7 expert in the area, determining the rate of validity (0.93). Reliability was determined by the correlation of the Kuder-Richardson (0,628), alpha of Cronbach (0,923). Within the conclusions you can indicate a weak association between the synergies, however, it can



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2014”

Multidisciplinario

10 y 11 de abril de 2014, Cortazar, Guanajuato, México

ISBN: 978-607-95635

be said a flexible combination of synergies that allow knowledge management based on the formation of knowledge networks, making use of the human capital in the processes for social innovation. The most relevant recommendations were creating knowledge networks, carry out bonding, develop relational capital to increase relations with the environment in favour of developing social innovations.

Keywords: University institutes, national programme of training, knowledge management, Social innovation, links

INTRODUCCIÓN

Hoy día las instituciones se encuentran a las puertas de la sociedad del conocimiento, este es un concepto amplio que hace referencia a la importancia creciente que la ciencia y tecnología tienen para la creación de riqueza así como el desarrollo económico. En esta nueva fase no es suficiente tener acceso o poseer información, es necesario saber hacer uso adecuado de esa información en la resolución de problemas o situaciones reales. Es decir, tener la capacidad de transformar y transferir en conocimiento esa información inicialmente obtenida, dentro de espacios de tiempo y situaciones muy concretas. La sociedad del conocimiento aboga por establecer una espiral de creación y difusión del conocimiento para promover el desarrollo económico y social de la región, siendo el eje de toda la organización, el talento humano. Aunque las instituciones universitarias siempre han gestionado el conocimiento, empleando investigadores y profesores para crear, difundir y aplicar conocimiento, y han adiestrado a sus estudiantes en estas materias, actualmente la propia [naturaleza](#) del conocimiento ha cambiado, lo cual obliga a abordar estos [problemas](#) desde nuevas perspectivas.



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2014”
Multidisciplinario
10 y 11 de abril de 2014, Cortazar, Guanajuato, México
ISBN: 978-607-95635

Los nuevos tiempos que se viven, caracterizados entre otras cosas por la alta velocidad con la que ocurren los cambios así como por la importancia creciente del conocimiento en los diferentes ámbitos de la vida, exigen a las instituciones de educación superior que se renueven, transformen y actualicen para responder adecuadamente a las demandas del mundo actual, para ello se deben plantear las investigaciones ya no desde el punto de vista de las investigaciones básicas sino desde las investigaciones aplicadas tomando en consideración nuevos paradigmas, con la finalidad de que los investigadores tomen en cuenta la realidad que los rodea.

A nivel mundial ha dado justificaciones significativas de su capacidad para transformarse, aplacando el cambio, así como el progreso del tejido social, conociendo que la sociedad tiende cada vez más a fundarse en el conocimiento sostenible de los individuos, comunidades y naciones, estas instituciones deben gestionar el conocimiento generado en el seno de las mismas para vincular el desarrollo de los proyectos de investigaciones con las necesidades de las comunidades. En diferentes estudios, se puede observar como se comporta la generación de conocimiento en las instituciones de educación universitarias (IEU), entre ellos se puede citar a Alcantar y Arcas (2004), quienes indican que las formas de trabajo de las instituciones universitarias públicas resultan rígidas para los nuevos requerimientos que la sociedad impone en la actualidad a las actividades de prestación de servicios, porque la velocidad de respuesta y la pertinencia de los trabajos de investigaciones de las IEU en muchas ocasiones no satisface a un mercado cada vez más demandante, asimismo, Díaz (2008), señala las instituciones universitarias aplican muy poco el saber que producen para la



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2014”
Multidisciplinario
10 y 11 de abril de 2014, Cortazar, Guanajuato, México
ISBN: 978-607-95635

transformación del país. En este sentido, Vilardy (2010), señala que existe dificultad para vincular el conocimiento generado en las instituciones de educación universitaria y el proceso de innovación, de manera de dar respuesta a la apremiante necesidad económica, social; así como su impacto en la organización, como resultado de la aplicación de los conocimientos generados en las IEU, para la solución de problemas regionales y nacionales. Por lo que la realidad exige de las instituciones de educación universitaria, públicas y privadas, una condición aprehensiva, la integración de proyectos que vinculen a estas instituciones con la sociedad, orientadas a la solución de problemas, mediante un uso intensivo del conocimiento, la invención, la innovación. Es por ello, que en el país se está desarrollando un nuevo enfoque educativo, con la creación de los programas nacionales de formación (PNF), los cuales según su documento constituyente de Programas Nacionales de Formación (2008), están orientados a la transformación del sistema de educación superior existente, por estar estos enfocados hacia una teoría global, integradora, dialéctica y multidisciplinaria. Actualmente los institutos universitarios de tecnología (IUT) y los colegios universitarios (CU), por mandato presidencial administran estos programas, donde en los mismos se toman en cuenta las tendencias mundiales, nacionales y locales para el desarrollo de las actividades académicas en consonancia con los Planes de la Nación y las respectivas Leyes.

En función de lo expresado anteriormente, se busca gestionar el conocimiento generado en estas instituciones para lograr innovaciones sociales que desarrollen las regiones y por ende el país, donde las investigaciones realizadas puedan ser replicadas en otros sectores. Es por ello, que la misión de las IEU del país busca centrar las



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2014”
Multidisciplinario
10 y 11 de abril de 2014, Cortazar, Guanajuato, México
ISBN: 978-607-95635

investigaciones en dar respuestas a las exigencias complejas presentes en la sociedad. Insertándose así, en lo establecido en la Ley Orgánica de Ciencia, Tecnología e Innovación (LOCTI) (2010), reglamentada en el país. En vista de esto, los PNF propuestos por el Estado Venezolano, tienen como eje principal la unidad curricular proyectos de investigación, los cuales presentan un norte que es la vinculación con la sociedad, de manera tal, persigue la realización de investigaciones con los actores sociales pertinentes para arrojar soluciones a los problemas de la sociedad venezolana. Por lo tanto se busca que los conocimientos y tecnologías generadas en estas instituciones sean aplicadas, no como se están realizando, es decir, no se trata de crear técnicas con las aspiraciones de que éstas puedan ser luego transferidas al productor, sino realizar investigaciones donde se desarrollen conocimientos aprovechados para la solución de necesidades. En función de ello, se requiere, entonces, gestionar el conocimiento que mire a las investigaciones más allá del estrecho círculo de las instituciones académicas, lo observe, mas bien, en estrecha vinculación con el aparato social del país, de la región, como una importante fuente de los nuevos conocimientos, tecnologías e ingresos para contribuir eficazmente al desarrollo sostenible de la región y del país en el marco de las nuevas condiciones de integración, así como de globalización. De todos los elementos antes expuestos, es objetivo de este estudio tratar el tema de la gestión del conocimiento, partiendo de la idea de que es el hombre el único generador del mismo, de esta manera, son los gerentes los responsables de orientar el conocimiento hacia los beneficios de las organizaciones y comunidades, por lo que se plantea el siguiente enunciado holopráxico: ¿Cuáles son las características de la Gestión de



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2014”
Multidisciplinario
10 y 11 de abril de 2014, Cortazar, Guanajuato, México
ISBN: 978-607-95635

Conocimientos en los Institutos Universitarios de Tecnología del Estado Falcón?, para dar respuesta a este enunciado se trazan el objetivo general de la investigación, describir el proceso de gestión de conocimiento en los Institutos Universitarios de Tecnología (IUT) del Estado Falcón, para ello se desglosa en objetivos específicos: identificar las características de la gestión de conocimiento en los IUT del estado Falcón, detectar el tipo de capital intelectual presente en la gestión de conocimiento en los IUT del estado Falcón, identificar los tipos de redes de conocimiento en la gestión de conocimiento en los IUT del estado Falcón, especificar los mecanismos de vinculación que utilizan los IUT del estado Falcón en la gestión de conocimiento.

CRITERIOS METODOLÓGICOS

Apoyándome, en Hurtado (2010), se colige que el tipo de investigación a utilizada fue descriptiva, por detectarse las características existente en el proceso de gestión de conocimiento en los proyectos de investigación en el instituto universitario de tecnología del estado Falcón, es decir, se identificaron los eventos relevantes, del contexto en el cual se desarrollan los mismos, para luego caracterizar, los cuales fueron susceptibles, a ser profundizados a lo largo de la investigación. En referencia a el tipo de abordaje, aplicado fue, cosmológico debido a que el investigador va a realizar un estudio con el propósito de ratificar si la gestión de conocimiento para la innovación social se presenta bajo criterios y condiciones que otros autores ya han establecidos. Asimismo, se abordó a través de la forma exógena, por solicitar a los investigados la información necesaria, de la misma manera, se aplicó el étic, debido al establecimiento de criterios, valoraciones propias del



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2014”
Multidisciplinario
10 y 11 de abril de 2014, Cortazar, Guanajuato, México
ISBN: 978-607-95635

investigador, para la captación, recolección e interpretación de los datos, de igual forma se trabajo con diversas unidades de estudio, lo anteriormente se sustento en Hurtado, (2010). Asimismo, señala que el diseño de la investigación descriptiva responde a los tres criterios fundamentales: temporalidad, fuente de donde proviene los datos y amplitud del foco, en función de ello, el diseño de este estudio es de: campo transeccional contemporáneo univariable, puesto que el propósito de la investigación es describir la gestión de conocimiento en un momento único del presente, utilizando para la recolección de datos fuentes vivas y observando el evento en su contexto natural, sin introducir ningún tipo de modificaciones. En esta investigación el contexto de estudio serán los institutos universitarios de tecnología que estén administrando los Programas Nacionales de Formación (PNF) en el estado Falcón, en el estado existen tres IUT, solo el Instituto Universitario de Tecnología Alonso Gamero ejecuta esta actividad, por lo tanto, los departamentos académicos adscritos a él. Dentro de este contexto las unidades de estudio estarán representadas por las autoridades, docentes que administren las unidades curriculares de proyecto, así como sus tutores, quedando delimitada por una población de 129. Dentro del diseño seleccionado para esta investigación se encuentra la técnica de la encuesta, para llevarse a cabo la encuesta, se realizó a través del instrumento Cuestionarios de respuestas cerradas tipo Likert, de la misma manera, se utilizó un instrumento de respuestas dicotómicas, el momento de los cuestionarios fueron precodificado, la modalidad de aplicación fue autoadministrado. En este caso se aplicó la validez de contenido y la de constructo para obtener la validez de los instrumentos que midió el evento gestión de conocimiento se hizo uso de dos cuestionario, uno dicotómico y



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2014”
Multidisciplinario
10 y 11 de abril de 2014, Cortazar, Guanajuato, México
ISBN: 978-607-95635

otro de escala entregado a 7 expertos en el área de interés, luego se determino el valor del índice de validez resultando 0,93, por lo que se considera que el instrumento es valido. Con respecto a la confiabilidad para la presente investigación se utilizó el coeficiente Cronbrach (Alfa) para el instrumento de escala y para el dicotómico se determino la correlación de Kuder-Richardson. El coeficiente alfa cronbach y el Kuder-Richardson fueron determinados a través del paquete estadístico SPSS versión 15, obteniéndose un valor de 0,923 y 0,628 para las escalas respectivamente, considerándose este parámetro de una alta confiabilidad. Referente a las técnicas de análisis de los datos se utilizó el coeficiente de contingencia, este es una medida de asociación basada en chi-cuadrado. El valor 0 indica que no hay asociación entre la fila y la columna. Los valores cercanos a 1 indican que hay gran relación entre los indicios. El valor máximo posible depende del número de filas y columnas de la tabla, de acuerdo a lo descrito por Hurtado, (2010). En este caso se utilizó para medir la asociación de las sinergias de la gestión del conocimiento, una matriz cruzada donde se tomó como filas y columnas las sinergias que describen el evento, luego se calcularon los coeficientes de contingencias promedios para cada una de las sinergias. Asimismo, se determino el nivel de significancia para determinar el porcentaje de probabilidad de que exista la asociación entre las sinergias, para ello se asumió un nivel de significación de 5%.

PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

Para analizar los resultados obtenidos se hará uso del siguiente infograma

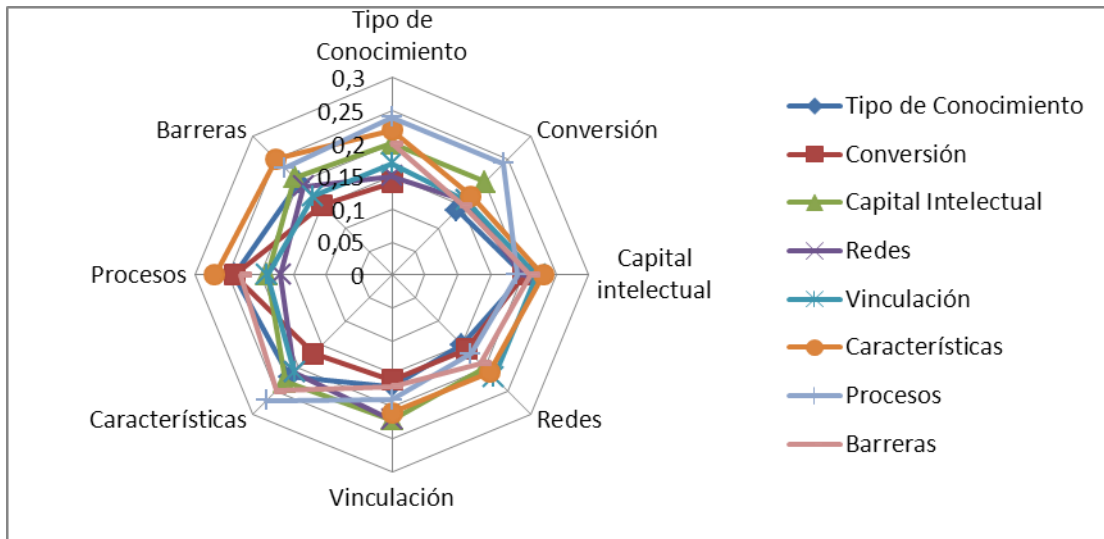
Infograma 1

9 | *“Congreso Internacional de Investigación e Innovación 2014” Multidisciplinario, 10 y 11 de abril de 2014. México*



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2014”
 Multidisciplinario
 10 y 11 de abril de 2014, Cortazar, Guanajuato, México
 ISBN: 978-607-95635

Valores de Coeficientes de Contingencias



Fuente: Elaboración Propia, (2011).

Del infograma 1, se puede observar que aún cuando existan valores de asociatividad que tienden a cero (0), se nota las débiles relaciones entre las sinergias involucradas en el evento en estudio. Para la sinergia tipo y conversión del conocimiento con la que presenta una asociación menos débil es con las sinergia procesos que facilitan la innovación social, eso era de esperarse, debido a que la definición del problema o la necesidad, el análisis de sus causas e interrelaciones, la búsqueda de soluciones y alternativas constituyen un proceso en donde la creatividad emerge como un elemento esencial para que el resultado sea una innovación, como lo señala Punset, (2008, citado



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2014”
Multidisciplinario
10 y 11 de abril de 2014, Cortazar, Guanajuato, México
ISBN: 978-607-95635

por Morales, 2009). Actualmente los proyectos de investigación en los PNF se están abordando desde una metodología de investigación acción, donde los participantes, docentes guías a través de un diagnóstico participativo realizan una tormenta de ideas como lo señala Nonaka y Takeuchi (1999) esta técnica ayuda a la socialización del conocimiento, detectan las necesidades de las comunidades, para luego plantear varias alternativas de solución, en este momento se activa la creatividad innata de los participantes, es por ello que se considera el proceso mental como primordial para generar conocimiento para la innovación social. De igual manera, cuando visualizan de forma integral el problema para darles soluciones, se aplican nuevos enfoques con la participación de la comunidad, es decir se manifiesta el proceso actitudinal. Con respecto al proceso social, en los proyectos de investigación se hace notorio cuando son abordados con las comunidades y los equipos multidisciplinarios donde se dan soluciones de forma integral. Referente a la sinergia capital intelectual la que presenta valor más alejado del cero, es la sinergia características, se considera que la gestión del conocimiento para la innovación social debe presentar características tales como originalidad así como lo señala Rodríguez y Alvarado (2008), ellos indican que para que una innovación social sea original debe propiciar la capacidad para resolver problemas con poco trámite, esto busca los proyectos de investigación desarrollados en la institución en estudio, resolver situaciones problemáticas de la comunidad sin tanta burocracia. Como el talento humano es de donde se generan o parten las ideas, resultando, por tanto fuente de innovación, en otras palabras, es aquel capital que reside en los miembros de las instituciones que permite generar valor a la misma y para ello debe existir una



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2014”
Multidisciplinario
10 y 11 de abril de 2014, Cortazar, Guanajuato, México
ISBN: 978-607-95635

relación con la comunidad esto son indicativos que la originalidad, replicabilidad, intangibilidad y la eficacia social están asociadas al capital humano y relacional. Con relación a la sinergia redes de conocimiento según los resultados de los coeficientes de contingencia la sinergia que presenta más relación es la vinculación, esto es de esperarse, porque las redes fortalecen las vinculaciones con el entorno, es decir deben estar intrínsecamente relacionadas para lograr captar las necesidades del entorno por ende producir innovaciones sociales. De lo anterior planteado, es importante resaltar lo señalado por Vallaelys (2007), las instituciones academias deben establecerse como entes primordiales de las relaciones con el entorno, por lo que deben reorganizar para romper la desvinculación academia – sociedad, en referencia a esto se puede observar como se manifiesta una escasa asociación entre la vinculación con las otras sinergias que conforman el evento, más sin embargo existen dos que toman valores de coeficientes de contingencias más alejados de cero como lo son el capital intelectual y las redes de conocimiento. Esta asociación la confirma Brooking, (1997) cuando presenta el capital humano con el nombre de activos centrados en el individuo e incluye en ella, entre otros activos, la pericia colectiva, la capacidad creativa, la habilidad para resolver problemas esto debe estar presente en las redes de conocimiento para lograr la vinculación con el entorno.

CONCLUSIONES

En relación al primer objetivo específico Identificar las características de la gestión de conocimiento en los IUT del estado Falcón, el personal directivo, tutores y docentes



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2014”
Multidisciplinario
10 y 11 de abril de 2014, Cortazar, Guanajuato, México
ISBN: 978-607-95635

asesores responsable de los proyectos de investigación identificaron el tipo de conocimiento que predomina en la institución en estudio siendo este de tipo tácito, debido a que el 62% de los encuestados consideran que el conocimiento del personal es propio de ellos, requiere del talento humano para su creación y transmisión, debido a que su generación se produce de forma espontánea, a través de la realización de tareas de largos periodos de experiencia. El 64% de los encuestados consideran aplicar el modelo de conversión de conocimiento propuesto por Nonaka y Takeuchi (1999), para transformar el conocimiento tácito a explícito y viceversa.

Con respecto al segundo objetivo específico, detectar el tipo de capital intelectual presente en la gestión de conocimiento en los IUT del estado Falcón se puede señalar lo siguiente: la institución solo le presta atención al capital humano esto represento un 52% de respuestas de los encuestados y deja de lado al capital estructural así como el relacional, siendo este último eje principal para la vinculación o relación con el entorno. Por lo tanto si se busca la aplicabilidad de los conocimientos generados en estas casas de estudios con las necesidades del tejido social, empresarial se requiere desarrollar el capital relacional de las instituciones el cual está directamente vinculado a la capacidad de las instituciones universitarias para integrarse y desarrollar redes de variada índole, lo que conlleva a concluir que si no hay presencia de este capital en la institución en estudio no existe vinculación con el entorno. La institución en estudio no desarrolla la habilidad para transformar el conocimiento y el resto de los activos intangibles en recursos generadores de valor agregado para la institución debido a que no fortifica el capital intelectual de la misma. En relación al tercer objetivo, identificar los tipos de redes de



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2014”
Multidisciplinario
10 y 11 de abril de 2014, Cortazar, Guanajuato, México
ISBN: 978-607-95635

conocimiento en la gestión de conocimiento en los IUT del estado Falcón, la institución no cuenta con redes de conocimiento, aún cuando tienen planificado la creación de grupos multidisciplinarios para el abordaje de los proyectos de investigaciones estos no están conformados aún, como las redes del conocimiento facilitan las interacciones y transferencia del conocimiento entre múltiples agentes en un determinado contexto nacional y regional sino existen en la institución se hace difícil gestionar el conocimiento para la innovación social. En la gestión de conocimiento se deben Integrar las funciones universitarias, docencia, investigación y extensión, para lograr una mayor producción de los conocimientos consonantes con las realidades del país Haciendo referencia al cuarto objetivo, especificar los mecanismos de vinculación que utilizan los IUT del estado Falcón en la gestión de conocimiento, se concluye que la institución casi nunca utiliza mecanismos de vinculación con las comunidades entendiéndose estas como sectores públicos, privados y tejidos sociales para la transferencia de los conocimientos generados en la misma. En referencia al objetivo general. Describir la gestión de conocimiento en los IUT del estado Falcón, se concluye sobre la base de los resultados arrojados por los coeficientes de contingencia se obtuvo valores cercanos a cero indicando una débil asociación entre las sinergias, sin embargo, se puede señalar una combinación flexible de las sinergias que permita la gestión de conocimiento basada en la formación de redes de conocimiento, valiéndose del capital humano en los procesos para la innovación social. Asimismo, un 67% de probabilidad que existe una débil asociación entre las sinergias Capital Intelectual y la Vinculación.

Referencias Bibliográficas

- 14 | *“Congreso Internacional de Investigación e Innovación 2014” Multidisciplinario, 10 y 11 de abril de 2014. México*



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2014”

Multidisciplinario

10 y 11 de abril de 2014, Cortazar, Guanajuato, México

ISBN: 978-607-95635

Alcántar, V. Arcos, J. (2004). **La Vinculación como Instrumento de Imagen y Posicionamiento de las Instituciones de Educación Superior**. Revista Electrónica de Investigación Educativa. Vol. 6, No. 1. Disponible en: <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/727/2788.pdf> Consultado: (2010, noviembre, 23).

Brooking, A. (1997). **El Capital Intelectual**. El principal activo de las empresas del tercer milenio. Barcelona: Paidós

Documento Constituyente Programa Nacionales de Formación (PNF), versión preliminar presentado en Junio (2008), al Ministerio del Poder Popular para la Educación Superior, en el marco de la Misión Alma Mater

Díaz, J. (2008). **Modelo de Gestión de Conocimiento Aplicado a la Universidad Pública de Perú**. Revista Electrónica en Línea. Disponible en: <http://www.gestiondelconocimiento.com/leer.php?> Consultado: (2010, noviembre, 06)

Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela, N° 38.242 del 3 de agosto de 2010. Ley Orgánica de Ciencias, Tecnología e Innovación (LOCTI)

Hurtado de Barrera, J. (2010). **Metodología de la investigación holística**. Editado por Fundación Sygal y Ediciones Quirón, 4^{ta}. Edición, Bogotá, Colombia

Morales, A. (2009). **Innovación social: un ámbito de interés para los servicios sociales**. Revista en Línea. Disponible en: <http://www.zerbitzuan.net/documentos/zerbitzuan/12.pdf>. (Consultado 2010/, diciembre, 05)

Nonaka, I. y Takeuchi, H. (1995). **Modelos de Gestión del Conocimiento, de Creación del Conocimiento**. Fundación Iberoamericana del Conocimiento (FIC). Disponible en: <http://www.gestiondelconocimiento.com/>. (Consultado: 2010, agosto, 05)

Rodríguez, A. y Alvarado, H. (2008). **Claves de la Innovación Social en América Latina y el Caribe**. Libro en Línea. Disponible en:



“CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2014”
Multidisciplinario
10 y 11 de abril de 2014, Cortazar, Guanajuato, México
ISBN: 978-607-95635

[www.eclac.org/publicaciones/xml/2/.../Claves de innovacion social.pdf](http://www.eclac.org/publicaciones/xml/2/.../Claves_de_innovacion_social.pdf) (Consultado: 2010, Septiembre, 23)

Vallaelys, F., (2006). **Breve marco teórico de la responsabilidad social universitaria.** Documento en línea, extraído en: <http://www.ucu.edu.uy/LinkClick.aspx?fileticket...tabid=391&mid.> (Consultado: 14, julio, 2010).

Vilardy, W. (2010). **Innovación y Competitividad en las Universidades Públicas en el Departamento del Cesar.** Maya, Raúl. Ciencia, Gestión, Innovación y Tecnología. 1^{era} Edición. Fondo de publicaciones UPC.